

La compañía refuerza su apuesta industrial y tecnológica en Santander

La fábrica de BSH en Santander cumple su 170º aniversario con nuevas inversiones

- **En el marco de ejecución del plan estratégico 2025-2027, la compañía invertirá 2 millones de euros para reforzar la competitividad de la planta e impulsar su modernización**
- **BSH Santander prevé cerrar 2025 con la fabricación de 420.000 encimeras de gas y eléctricas, consolidando su planta como un centro clave de desarrollo y producción dentro de la cadena de suministro global**
- **La planta participa en un proyecto piloto internacional para fabricar encimeras de hidrógeno a futuro**

Santander, 15 de diciembre de 2025 - BSH Electrodomésticos, líder en el sector con marcas como Bosch, Siemens y Balay, ha celebrado el 170º aniversario de su centro de desarrollo y producción ubicado en La Reyerta (Santander), especializado en el diseño y fabricación de encimeras y componentes de gas. Con más de siglo y medio de actividad, la planta se ha consolidado como uno de los principales motores industriales de Cantabria.

Con un equipo de 300 profesionales, la fábrica ha generado empleo estable, así como un impacto económico significativo en la ciudad y en toda la región. En 2025, la planta de Santander consolidó su producción anual en un nivel de 420.000 unidades, asentando su posición como centro de referencia dentro de la red global de BSH.

Desde su inauguración en 1855, la planta ha fabricado millones de unidades. Además, la fábrica, con una trayectoria marcada por la excelencia, la innovación y el liderazgo industrial, la factoría es un eslabón clave en la cadena de suministro de BSH, que abastece a más de cien países, como España, Europa, India, Sudáfrica, Turquía y Australia, entre otros mercados.

Luis Javier Ferrerueta, director de la planta de BSH en Santander, ha explicado que “Celebrar 170 años de actividad industrial en Santander es un hito que pone en valor la solidez, la capacidad de adaptación y el espíritu innovador de esta planta a lo largo de su historia. Iniciamos ahora un ciclo de transformación que incluye la modernización de nuestras instalaciones, con el objetivo de ser más competitivos y seguir adaptándonos a las demandas de nuestros clientes, manteniendo nuestro compromiso con Cantabria y con las personas que hacen posible este proyecto”.

Un plan de futuro para Santander

Con una inversión cercana a los 2 millones de euros, la fábrica cántabra de BSH Electrodomésticos está inmersa en la ejecución de su plan estratégico 2025-2027, una hoja

de ruta que reforzará la competitividad de la planta de Santander acompañará su crecimiento en los próximos años y ayudará a preservar el empleo. El programa combina la automatización y digitalización de procesos con el desarrollo de nuevas tecnologías, la optimización de costes y una mayor flexibilidad productiva, con el objetivo de ampliar la presencia en mercados internacionales, incluidos los más lejanos.

Para 2027, el programa tiene el objetivo de incrementar un 10% las ventas, reducir significativamente los costes operativos, mejorar el nivel de servicio al cliente y aumentar la utilización de la planta. Asimismo, este programa potenciará la presencia de la compañía en mercados emergentes, con un crecimiento estimado del 4% anual, reforzando el papel de Santander como un centro industrial con proyección internacional.

Innovación local con proyección global

El Centro de Desarrollo de Gas de BSH, situado en la planta de Santander, participa en un piloto internacional para fabricar encimeras que funcionan con hidrógeno verde, una energía segura y sostenible que ofrece una alternativa al gas convencional. Hasta la fecha, la fábrica ha producido un centenar de unidades, actualmente instaladas en una villa piloto en Escocia, donde se evalúa su rendimiento y viabilidad futura en condiciones de uso real.

Gracias a este enfoque innovador mantenido a lo largo de los años, este centro se ha consolidado como un referente en innovación y tecnología aplicada a la cocina doméstica, diseñando y perfeccionando soluciones para el mercado global.

Sobre el Grupo BSH

BSH Hausgeräte GmbH, con una facturación total de 14.800 millones de euros y 60.000 empleados en 2023, es un líder mundial en el sector de los electrodomésticos. La cartera de marcas de la empresa incluye doce conocidas marcas de electrodomésticos como Bosch, Siemens, Gaggenau y Neff, así como la marca de ecosistemas Home Connect y marcas de servicios como Kitchen Stories. BSH produce en 37 fábricas y está representada en unos 50 países.

BSH es una empresa del Grupo Bosch.

Sobre BSH Electrodomésticos España, S.A.

BSH Electrodomésticos España, S.A. Es la filial española del Grupo BSH. En España, BSH encabeza el mercado español de electrodomésticos con sus marcas Bosch, Siemens, Balay y Gaggenau y cuenta con una plantilla media de 4.547 personas. Posee cinco fábricas, un almacén central y 9 centros de I+D+i en los que desarrolla tecnología para todo el grupo. Además, dentro de BSH España se ubican 8 centros de servicios corporativos globales que dan soporte a otros países del Grupo BSH. La innovación, la excelencia empresarial y el respeto por el medio ambiente son algunas de las bases sobre las que se asientan sus actividades.

BSH Electrodomésticos España, S.A. (en adelante, BSH-E), como responsable del tratamiento, trata sus datos personales con la finalidad de enviarle comunicaciones electrónicas para mantenerle informado sobre novedades o noticias de interés de BSH-E. Puede ejercer los derechos de protección de datos personales enviando un email a Data-Protection-ES@bshg.com o mediante comunicación escrita dirigida a BSH-E indicando la referencia "Protección de Datos" y el derecho que ejercita. Más información: [Política de Privacidad](#).

Contacto para consultas de prensa BSH Electrodomésticos España, S.A.:

Comunicación Corporativa

Irene de Latorre

irene.delatorre@bshg.com

Tel.: 629 016 309

www.bsh-group.com/es/

Burson

Pol.ariza@bursonglobal.com

Tel.: 682 225 474