

BSH'den Teknik Eğitime Stratejik Adım

Gençler TEKSİN ile Sektöre Hazırlanıyor

BSH Türkiye, teknik liseler ve mesleki eğitim merkezleriyle hayata geçirdiği TEKSİN (TOSİ-Teknik Okullarla Stratejik İş Birliği) Projesi kapsamında paydaşlarıyla bir araya geldi. Servis organizasyonunun liderliğinde yürütülen proje, gençleri beyaz eşya servis sektörünün dönüşen ihtiyaçlarına uygun şekilde yetiştiren sürdürülebilir bir eğitim-sektör modeli sunuyor.

BSH Türkiye, sanayinin sürdürülebilir gelişimi ve nitelikli insan kaynağı için mesleki eğitime katkı sunmayı sürdürüyor. 2011 yılında BSH Servis tarafından hayata geçirilen Teknik Okullarla Stratejik İş Birliği (TOSİ) programı, BSH Yetkili Servislerinin sürece aktif katılımıyla paydaş yapısını genişletilerek; iş modelinin kapsamının geliştirilmesiyle birlikte TEKSİN adıyla yola devam ediyor. BSH Türkiye Servis liderliğinde, BSH Yetkili Servislerinin de entegre edildiği TEKSİN Projesi, düzenlenen paydaş buluşmasında kapsamlı şekilde paylaşıldı.

Buluşmada, projeye gönüllü olarak katkı sağlayan yetkili servislere ödülleri BSH Türkiye İcra Kurulu Başkanı **Alper Şengül**, BSH REM Bölgesi Servis Hizmetlerinden Sorumlu Başkan Yardımcısı **Ümit Korkmaz** ve BSH Türkiye Servis Kıdemli Direktörü **Fatma Danış Rize** tarafından takdim edildi.

BSH Türkiye Servis Organizasyonu liderliğinde BSH Yetkili Servisleri, Mesleki Eğitim Merkezleri ile Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri iş birliğiyle hayata geçirilen TEKSİN gençlere teknik yetkinlik ve uygulamalı öğrenme fırsatları sağlamaya devam ediyor.

Öğrencilerin sektöre daha donanımlı şekilde hazırlanması amaçlanıyor

Teknik eğitimi güçlendirmek ve sürdürülebilir nitelikli iş gücü gelişimine katkı sağlamak amacıyla hayata geçirilen TEKSİN Projesi, paydaşlar arası güçlü iş birliğine dayanan, uygulanabilir ve ölçeklenebilir bir eğitim-sektör modeli sunmayı hedefliyor. Proje kapsamında, BSH saha ekipleri ve yetkili servis şeflerinin aktif katkılarıyla öğrencilerin sektöre daha donanımlı şekilde hazırlanması amaçlanıyor.

BSH Türkiye CEO'su Alper Şengül projeye ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi: "Sahada her gün müşterilerimize dokunan, markamızın yüzü olan teknisyenlerimiz çok önemli bir rol üstleniyor. Ürünlerimiz her geçen gün daha akıllı, daha dijital ve daha entegre hale geliyor. Bu dönüşümü sahada karşılayabilecek, teknolojiyi anlayan ve uygulayabilen gençlere her zaman ihtiyacımız var. TEKSİN ile amacımız gençlerimizi mezun olduklarında iş hayatına hazır, özgüvenli ve donanımlı bireyler olarak sektöre kazandırmak. Bu yaklaşımı, toplumsal değer yaratma anlayışımızın önemli bir parçası olarak görüyoruz."

14 okulda 22 uygulamalı laboratuvar

TEKSİN Projesi kapsamında bugüne kadar 14 okulda, 500'ün üzerinde cihazla donatılmış toplam 22 uygulamalı eğitim laboratuvarı kuruldu. Okul öğretmenlerine ve yaklaşık 2.500 öğrenciye teknik eğitimler verildi. Kurulan laboratuvarlar sayesinde öğrenciler teorik bilgilerini gerçek cihazlar üzerinde uygulama imkanı buluyor.

Proje kapsamında düzenlenen kariyer günlerinde öğrencilere ve ailelerine kurulan laboratuvarların teknik eğitim, mesleki gelişim ve istihdam açısından taşıdığı önem aktarıldı.

TEKSİN Projesi'nin, önümüzdeki dönemde daha fazla okul ve lokasyonda yaygınlaştırılması hedefleniyor. Proje ile hem öğrencilerin istihdam edilebilirliğinin artırılması hem de sektörün nitelikli iş gücü ihtiyacına sürdürülebilir bir çözüm sunulması amaçlanıyor.

BSH Hakkında

BSH Hausgeräte GmbH, 2024 yılında 15,3 milyar euro toplam cirosu ve dünya genelinde 57.000'den fazla çalışanı ile ev aletleri sektörünün lider şirketlerinden biridir. Şirketin marka portföyünde Bosch, Siemens, Gaggenau gibi küresel markaların yanı sıra Neff, Thermador ve Profilo gibi bölgesel markalar da yer almaktadır. BSH üretim faaliyetlerini 39 fabrikada yürütmekte olup 50 ülkede varlığını sürdürmektedir. BSH, bir Bosch Grubu şirkettir.