

Presseinformation

BSH Österreich erhält erneute Auszeichnung als „Great Place To Work“

- / 86 Prozent der Mitarbeitenden bestätigen exzellente Arbeitsplatzkultur**
- / Offenheit, Fairness und Zusammenhalt werden besonders geschätzt**

Wien, 29. Jänner 2026 – Europas führender Hausgerätehersteller, in Österreich vertreten mit den Marken Bosch, Siemens, Gaggenau, Neff und Constructa, darf sich erneut über die Auszeichnung als hervorragender Arbeitgeber in Österreich freuen: Das Unternehmen wurde von Great Place To Work®, einem unabhängigen Unternehmen, das seit über 30 Jahren weltweit Befragungen zur Attraktivität von Arbeitgebern durchführt, in der jüngsten Erhebung als „Great Place To Work“ bestätigt. Der beeindruckende Gesamtwert von 86 Prozent zeigt, dass die BSH Österreich ein hochattraktiver Arbeitgeber ist, der ein angenehmes und wertschätzendes Arbeitsumfeld bietet.

Die Erhebung fand Ende des Jahres 2025 mittels einer anonymen Befragung unter allen Mitarbeitenden der BSH Österreich statt, sowohl in der Zentrale in Wien als auch im Außendienst in den Bundesländern. In Österreich sind die meisten Mitarbeitenden im eigenen Kundendienst sowie im Vertrieb tätig. Der Fokus der Erhebung lag auf zentralen Aspekten der Arbeitsumgebung, einschließlich des Arbeitsplatzes, der Führungskräfte und der Zusammenarbeit mit den Kolleg:innen. Die erneute Zertifizierung belegt den hohen Stellenwert, den eine positive Unternehmenskultur bei der BSH einnimmt, und unterstreicht die konsequente Ausrichtung auf die Zufriedenheit und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden.

„Für uns ist es ein wesentlicher Anspruch, nicht nur intern regelmäßig Feedback einzuholen, sondern uns auch extern messen zu lassen. Wir freuen uns sehr über das großartige Ergebnis und die erneute Auszeichnung als Great Place To Work“, so Andreas Diepold, Geschäftsführer der BSH Österreich, und weiter: „Besonders stolz macht mich, dass unsere Mitarbeitenden unsere Unternehmenskultur als fair, respektvoll und von starkem Zusammenhalt geprägt wahrnehmen. Die Auszeichnung bestätigt unsere Unternehmenswerte und ist zugleich ein großes Dankeschön an alle Mitarbeitenden, die täglich zu einem positiven und inspirierenden Miteinander bei der BSH beitragen“

BSH Hausgeräte GmbH - Ein Unternehmen der Bosch Gruppe.

HAUSGERÄTE UNTER DEN MARKEN



Postanschrift: BSH Hausgeräte Gesellschaft mbH, Postfach 122, 1101 Wien / Besucher: Quellenstraße 2a, 1100 Wien /

Vermittlung: +43 1 60575-0, Telefax (Zentrale): +43 1 60575-51444, www.bsh-group.com /

Geschäftsführung: Andreas Diepold, Alexandra Dietmair /

Sitz: Wien, Registergericht: Handelsgericht Wien · FN: 117829 d · UID: ATU14661604 · DVR: 4014272 / Bankverbindung: Bank Austria · IBAN: AT331100000711159400 · BIC: BKAUATWW

BOSCH und die Bildmarke sind registrierte Marken der Robert Bosch GmbH, Stuttgart. Die BSH Gruppe ist eine Markenlizenznehmerin der Siemens AG.

Flexible Arbeitsmodelle, Benefits und Fokus auf Gesundheit

Ein zentraler Erfolgsfaktor für die hohe Arbeitgeberattraktivität der BSH Österreich sind die flexiblen und familienfreundlichen Arbeitsbedingungen. Dazu zählen moderne Arbeitszeitmodelle, großzügige Home-Office-Regelungen sowie zahlreiche Benefits: Mitarbeiterrabatte auf das gesamte BSH-Produktsortiment, betriebliche Altersvorsorge, Zuschüsse zur Kantine, ein Job-Ticket oder eine Zuzahlung zum Klimaticket sowie Job-Rad-Leasing.

Ergänzt wird das Angebot durch umfassende Maßnahmen im Bereich Gesundheit und persönliche Entwicklung – darunter Mental-Health-Coaching, Weiterbildungs- und Mentoringprogramme, eine jährliche kostenlose Vorsorgeuntersuchung sowie Sportangebote und Massagen am Wiener Standort. Mit der unternehmensweiten Plattform „befit“ stehen Fitness- und Gesundheitsangebote auch standortunabhängig zur Verfügung. Ein weiteres Highlight ist die jährlich stattfindende „Diversity Week“, die konzernweit dem Thema Vielfalt gewidmet ist. Diese vielfältigen Angebote leisten einen wesentlichen Beitrag dazu, dass sich die Mitarbeitenden wertgeschätzt fühlen und ihr Potenzial bestmöglich einbringen können.

Zukunftsweisende Investition mit Beteiligung

„Die Ergebnisse der Great Place To Work-Befragung liefern uns nicht nur eine Bestätigung, sondern auch eine fundierte Grundlage, um gezielt weiter an Verbesserungen zu arbeiten und unsere Arbeitsplatzqualität kontinuierlich weiterzuentwickeln. Heuer haben wir uns umfangreiche Investitionen in unseren Firmenstandort in Wien vorgenommen, mit dem Ziel, ihn noch attraktiver zu gestalten. Dazu läuft aktuell eine eigene Umfrage, um alle Mitarbeitenden an diesem zukunftsweisenden Umbau maßgeblich zu beteiligen und ihre Wünsche an einen Arbeitsplatz bestmöglich zu erfüllen“, so Andreas Diepold abschließend.

Aktuell offene Stellen in der BSH Österreich: [Link zum Job-Portal der BSH Österreich](#)





Bild: Sabine Klimpt

v.l.n.r.: Andreas Diepold, Geschäftsführer BSH Österreich, Alexandra Dietmair, Geschäftsführerin BSH Österreich

Kontakt für Journalistenfragen:

BSH Österreich
Lisa Vockenhuber, PR & Unternehmenskommunikation
E-Mail: vie-presse.bsh@bshg.com

Weitere Informationen

-  Website: <https://www.bsh-group.com/at>
-  Pressematerialien: <https://www.bsh-group.com/at/presse/pressemitteilungen>
-  Facebook: <https://www.facebook.com/bshgroup.DE>
-  LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bsh-home-appliances-group>

Über die BSH

Die BSH Hausgeräte GmbH ist mit einem Umsatz von rund 15,3 Mrd. Euro im Jahr 2024 und mehr als 57.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein weltweit führendes Unternehmen der Hausgerätebranche. Zum Markenportfolio des Konzerns gehören neben globalen Hausgerätemarken wie Bosch, Siemens und Gaggenau auch regionale Marken wie Neff und Thermador. Die BSH produziert in 39 Fabriken und ist in rund 50 Ländern vertreten.

Die BSH ist ein Unternehmen der Bosch-Gruppe.