

Presseinformation

Stefan Tenor übernimmt Leitung des BSH-Vertriebsaußendienstes im Küchen- und Möbelfachhandel

- / Generationenwechsel im Vertrieb: Stefan Tenor folgt auf Heinz Schedlbauer**
- / Mit der internen Nachbesetzung setzt BSH Hausgeräte auf Kontinuität im Fachhandel und neue Impulse für die Weiterentwicklung des Vertriebs**

Wien, 23. Juni 2026 – BSH Hausgeräte – Europas führender Hausgerätehersteller mit den Marken Bosch, Siemens, Neff, Gaggenau und Constructa – stellt eine zentrale Vertriebsfunktion in Österreich neu auf: Stefan Tenor übernimmt mit 1. Juli 2026 die Leitung des Vertriebsaußendienstes im Küchen- und Möbelfachhandel. Er folgt damit auf Heinz Schedlbauer, der per 1. September 2026 seinen wohlverdienten Ruhestand antritt. In dieser Funktion verantwortet er künftig die strategische und operative Führung des Außendienstteams in ganz Österreich für die Marken Bosch, Siemens und Neff.

„Mit Heinz Schedlbauer verabschieden wir einen Kollegen, der nicht nur die BSH, sondern die gesamte Branche in Österreich über Jahrzehnte geprägt hat. Wir bedanken uns bei ihm für seinen außerordentlichen Einsatz für die BSH und wünschen ihm für seinen Ruhestand nur das Beste. Gleichzeitig freuen wir uns sehr, dass wir die Position mit einem erfahrenen Verkaufsprofi aus den eigenen Reihen nachbesetzen und so den Generationenwechsel perfekt vorbereiten und vollziehen können. Stefan Tenor bringt sowohl als Führungskraft als auch im Verkauf wertvolle Erfahrungen und Fähigkeiten mit, um unser exzellentes Außendienstteam in die Zukunft zu führen und den Fachhandel gezielt zu stärken“, so Andreas Diepold, Geschäftsführer BSH Hausgeräte.

Erfahrener Vertriebsprofi mit Nähe zum Handel

Mit Stefan Tenor übernimmt nun ein erfahrener Verkaufsprofi aus den eigenen Reihen die verantwortungsvolle Position. Der 41-jährige gebürtige Badener war zuletzt als Head of Bosch Stores in Österreich tätig. Nach seinem wirtschaftlichen Bachelorabschluss in England sammelte er zunächst umfassende Führungserfahrung im Einzelhandel, unter anderem bei Calzedonia, Zielpunkt und Ströck. Seit neun Jahren ist Tenor für die BSH tätig, zuletzt im Retail Management mit Hauptverantwortung für die Bosch Stores in Österreich. Durch seine langjährige Tätigkeit im Unternehmen kennt Tenor sowohl den österreichischen Markt als auch die internen Strukturen der BSH sehr genau. Durch seine Erfahrungen am

BSH Hausgeräte GmbH - Ein Unternehmen der Bosch Gruppe.

HAUSGERÄTE UNTER DEN MARKEN



Postanschrift: BSH Hausgeräte Gesellschaft mbH, Postfach 122, 1101 Wien / Besucher: Quellenstraße 2a, 1100 Wien /

Vermittlung: +43 1 60575-0, Telefax (Zentrale): +43 1 60575-51444, www.bsh-group.com /

Geschäftsführung: Andreas Diepold, Alexandra Dietmair /

Sitz: Wien, Registergericht: Handelsgericht Wien · FN: 117829 d · UID: ATU14661604 · DVR: 4014272 / Bankverbindung: Bank Austria · IBAN: AT33110000711159400 · BIC: BKAUAT33

BOSCH und die Bildmarke sind registrierte Marken der Robert Bosch GmbH, Stuttgart. Die BSH Gruppe ist eine Markenlizenznehmerin der Siemens AG.

Point of Sale bringt er zudem wertvolles Knowhow hinsichtlich Beratung, Verkauf und der Anforderungen von Endkonsument:innen mit. In seiner neuen Funktion berichtet er an Stefan Buxer, Geschäftsleiter Küchen- und Möbelfachhandel.

„Ich freue mich sehr auf diese neue Aufgabe und darauf, gemeinsam mit unserem erfahrenen Außendienstteam die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Küchen- und Möbelfachhandel weiter auszubauen. Mit Bosch, Siemens und Neff verfügt die BSH über ein außergewöhnlich starkes Markenportfolio und zusätzlich über ein hervorragendes Team mit umfassender Marktkenntnis. Mein Ziel ist es, das stärkste Außendienstteam am Markt noch stärker zu machen, unsere Marktführerschaft in Österreich weiter auszubauen und unsere Handelspartner in einem sich wandelnden Marktumfeld bestmöglich zu unterstützen“, so Stefan Tenor.

Kontakt für Journalistenfragen:

BSH Österreich

Lisa Vockenhuber, PR & Unternehmenskommunikation

E-Mail: vie-presse.bsh@bshg.com

Weitere Informationen

 Website: <https://www.bsh-group.com/at>

 Pressematerialien: <https://www.bsh-group.com/at/presse/pressemitteilungen>

 Facebook: <https://www.facebook.com/bshgroup.DE>

 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bsh-home-appliances-group>

Über die BSH

Die BSH Hausgeräte GmbH ist mit einem Umsatz von rund 15 Mrd. Euro im Jahr 2025 und mehr als 56.000 Mitarbeitenden ein weltweit führendes Unternehmen der Hausgerätebranche. Zum Markenportfolio des Konzerns gehören neben globalen Hausgerätemarken wie Bosch, Siemens und Gaggenau auch regionale Marken wie Neff, Constructa und Thermador. Die BSH produziert in 37 Fabriken und ist in rund 50 Ländern vertreten.

Die BSH ist ein Unternehmen der Bosch-Gruppe.