

B/S/H/

Construyendo juntos el futuro

SOSTENIBILIDAD EN BSH 2025

Electrodomésticos diseñados para durar y
servicios que facilitan la vida.
Pensados para las personas y el planeta.

BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA, S. A.

Mensaje de la gerencia

Estimado/a lector/a,

Hacemos balance de un 2025 que, si bien presentó desafíos significativos, ha reafirmado la solidez y la capacidad de superación de nuestra organización.

Navegamos en un entorno global complejo, que nos exige tomar decisiones difíciles para adaptar nuestra estructura a las demandas reales del mercado. Afrontamos estos retos con el firme compromiso de actuar de la forma más responsable posible.

A pesar de este contexto, 2025 fue un año en el que demostramos nuestra capacidad para mirar hacia el futuro, consolidando nuestro liderazgo a través de la innovación y un profundo compromiso con la sostenibilidad.

Innovación hoy para transformar el futuro

Nuestro espíritu innovador sigue siendo el motor que nos impulsa. En 2025, BSH España presentó 50 primeras solicitudes de patente europea y 6 modelos de utilidad.

Nuestro centro de desarrollo en Santander ha diseñado y fabricado las primeras placas de cocina 100% hidrógeno, que formarán parte de una prueba piloto mundial en Escocia. Este proyecto representa un paso más hacia la necesaria descarbonización del hogar, permitiendo mantener la experiencia del cocinado a gas sin emisiones de CO_2.

Celebramos también 35 años desde que revolucionamos el mercado con la tecnología de inducción, desarrollada en nuestro centro de I+D de Zaragoza. En la actualidad, la planta de Montañana es la mayor fábrica de placas de inducción del Grupo BSH a nivel global y produce 1 de cada 5 placas de inducción que se venden en el mundo. Ya se han superado los 23 millones de placas producidas, un logro que ha sido posible gracias a la colaboración continua con entidades como la Universidad de Zaragoza.

Compromiso con la sostenibilidad y la sociedad

Nuestra visión de la sostenibilidad va más allá del producto. BSH Electrodomésticos España ha consolidado en 2025 su hoja de ruta sostenible con avances medibles en eficiencia energética, consumo de agua, reciclaje y economía circular. La compañía mantiene desde 2017 el 100% de electricidad renovable en España y es neutra en emisiones de CO_2 de Alcance 1 y 2 desde 2020.

En 2025, hemos celebrado 10 años de colaboración con las entidades de AERESS, una alianza que promueve la economía circular y la responsabilidad social. Gracias a ella, hemos recuperado más de 6.000 electrodomésticos y generado empleo cualificado para personas en riesgo de exclusión, siendo un ejemplo tangible de nuestro compromiso con la reutilización y el impacto social positivo.

»
En 2025 hemos demostrado nuestra capacidad para mirar hacia el futuro, consolidando nuestro liderazgo a través de la innovación y un profundo compromiso con la sostenibilidad.
«

Los resultados de BSH se sustentan en la confianza que los consumidores depositan en nosotros. La calidad y fiabilidad de nuestros productos y nuestros servicios nos posicionan como líderes del mercado español. Nuestras marcas, con Bosch a la cabeza, han vuelto a ser reconocidas por los consumidores como favoritas y premiadas por su carácter innovador en 2025. Nuestro Servicio BSH al Cliente es un pilar fundamental en nuestra relación con los consumidores, acompañando a nuestros usuarios durante toda la vida útil del electrodoméstico. No solo reparamos, sino que ayudamos a cuidar los aparatos y a sacarles el máximo partido.

Nuestros empleados, el alma de la compañía

Ninguno de estos hitos sería posible sin el talento y la dedicación de nuestros empleados. Ellos son la base de nuestros activos más diferenciales junto a la calidad de nuestras marcas, la excelencia de nuestros servicios y nuestra capacidad para innovar.

Miramos al futuro con la convicción de que, gracias al esfuerzo y la pasión de todas las personas que formamos BSH España, continuaremos fortaleciendo nuestra posición y mejorando la calidad de vida en los hogares.

Fernando Gil, José Juste y Maurizio Bernardi
Gerencia de BSH Electrodomésticos España





Principales magnitudes 2025

GRUPO BSH EN EL MUNDO

1

NÚMERO 1 EN EUROPA (*)

37

FÁBRICAS EN TODO EL MUNDO (**)

15.000

MILLONES DE € EN FACTURACIÓN

56.000

EMPLEADOS (INCLUYENDO BECAS)

5,6%

DE GASTO EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

(*) En valor
(**) Datos a marzo de 2026

BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA



1

POSICIÓN DE MERCADO EN ESPAÑA (*)

BSH Electrodomésticos España ostenta con sus marcas una posición de liderazgo afianzado en el mercado español de electrodomésticos de línea blanca. En el apartado de grandes electrodomésticos, la compañía encabezó, en 2025, el mercado español con una cuota de participación en valor del 24,2%, según datos de salida de tienda Gfk.



3

FÁBRICAS (**)

BSH tiene 3 fábricas en España: en Zaragoza, una planta de productos de cocción en Montañana y una de lavadoras en La Cartuja; y una en Santander que fabrica placas de cocción a gas.



3.937

EMPLEADOS (*)

La plantilla a 31 de diciembre de 2025 de BSH España fue de 3.937 personas. Supone una reducción de un 6% respecto al año anterior. La plantilla media durante el año 2025 fue de 4.241 personas.



7

CENTROS DE DESARROLLO (**)

BSH posee 7 centros de desarrollo con distintas competencias en las áreas de producto de: placas eléctricas, bomba de calor para secadoras, cocción a gas, lavadoras, innovación en tecnologías transversales, hornos, electrónica, software, IA y robótica.



8

CENTROS DE SERVICIOS CORPORATIVOS GLOBALES (*)

En BSH España están en continuo desarrollo 8 centros de servicios corporativos globales, con expertos que dan soporte a otros países del Grupo BSH y lideran proyectos en distintas actividades en las que la compañía acumula experiencia en España. Las áreas en las que trabajan son: Servicios globales digitales de Informática, Servicios globales de área técnica del Servicio al Cliente, Hub de marketing del Servicio al Cliente, Centro de Competencia Field Service, Contact International Center, Global Business Services para Marketing (“The HUB”), Service management hub y Logística.



4,2

SEGURIDAD LABORAL (*)

El índice de frecuencia de bajas (IFB, número de accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas) de BSH España durante 2025 mejoró con respecto a los valores obtenidos el año anterior en cuanto a accidentes de seguridad, obteniendo un valor de 4,2 en 2025. Para el total de accidentes (seguridad, ergonómicos, in itinere y en desplazamiento) el valor es de 9,7.

(*) Datos a 31 de diciembre de 2025
(**) Datos a 31 de marzo de 2026



BSH es el fabricante de electrodomésticos número 1 en Europa y España

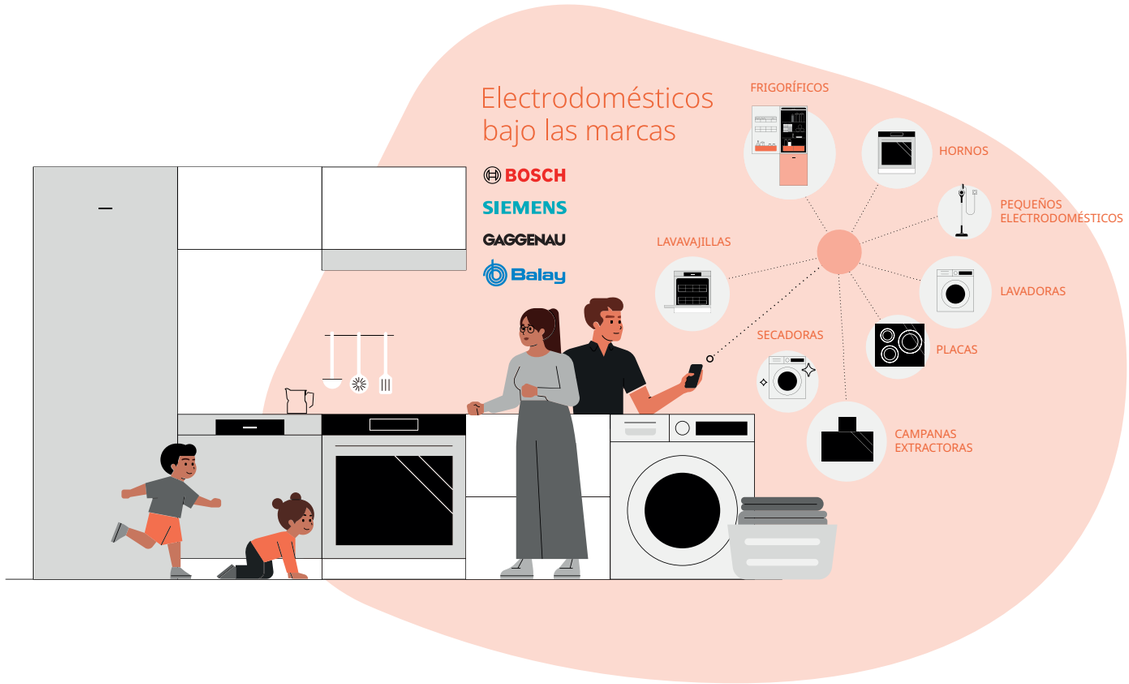
BSH Electrodomésticos España, S. A. es la filial española del grupo líder europeo de electrodomésticos BSH Hausgeräte GmbH, que fue creado en 1967 como una joint venture entre Robert Bosch GmbH y Siemens AG. A comienzos de 2015, Bosch acordó con Siemens adquirir su participación del 50 por ciento, y desde entonces BSH pertenece íntegramente al Grupo Bosch.

Con sus productos y servicios, el Grupo BSH ofrece tecnología inteligente, calidad, comodidad y facilidad de uso, para hacer más sencilla la vida de las personas, al tiempo que se protegen los recursos naturales mediante electrodomésticos especialmente eficientes.

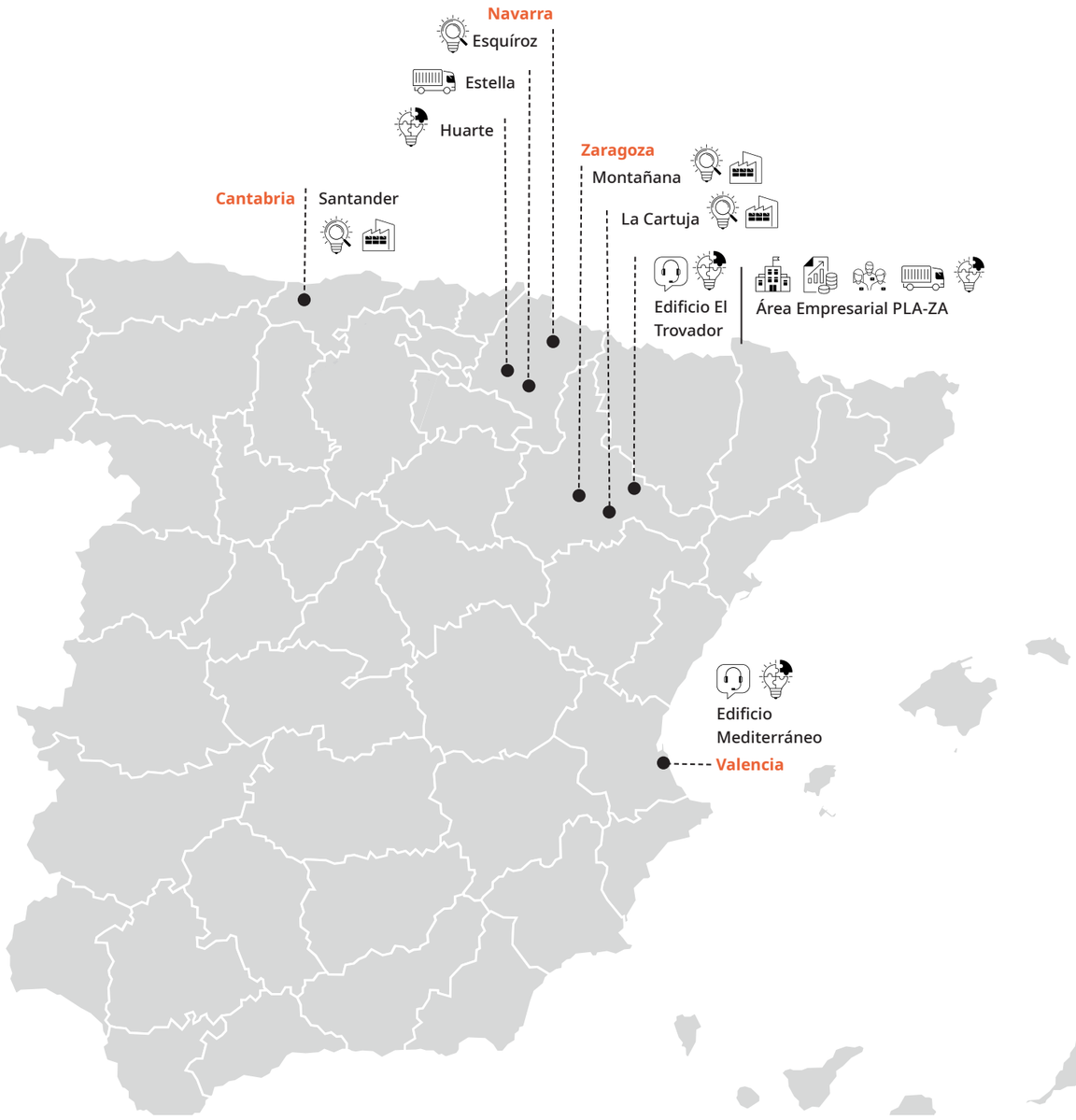
En el ámbito nacional, BSH Electrodomésticos España encabeza el mercado español de grandes electrodomésticos, con una cuota de participación en valor del 24,2%, según datos sell-out Gfk.

A 31 de diciembre de 2025, la plantilla ascendía a 3.937 empleados.

La compañía fabrica y/o comercializa en España aparatos de cocción, lavadoras, secadoras, lavavajillas, frigoríficos y congeladores, así como pequeños aparatos electrodomésticos a través de sus marcas Bosch, Siemens, Gaggenau y Balay.



BSH es licenciatario de marca para Siemens AG y Robert Bosch GmbH para las marcas Siemens y Bosch



Sin tecnología e innovación la industria no prospera y sin digitalización y sostenibilidad, no hay desarrollo.

El modelo de negocio en España se basa, por un lado, en la exportación del producto que la compañía produce en las fábricas que tiene instaladas en el país, que aglutina cada año aproximadamente un 50% del negocio de la filial en España. El otro 50% del negocio se obtiene de la venta de electrodomésticos al mercado nacional y servicios asociados en España como su Servicio BSH al Cliente propio, que engloba el servicio técnico de reparación, los centros de atención telefónica al usuario, etc.

Dado que BSH España dedica la mayor parte de su negocio a la venta de producto, **los canales de venta de la distribución son fundamentales para la compañía**. La distribución española se organiza en distintos canales que ofrecen diferentes opciones de compra a los consumidores españoles: hipermercados, cadenas especializadas, tiendas de distribución tradicional, estudios de cocina, y puntos de venta online que tienen un peso de mercado en España de aproximadamente un 23%.

La **sede social y las oficinas centrales están en Zaragoza,** donde se encuentra también la **central del Servicio BSH al Cliente,** que proporciona el soporte de servicio para todos los productos a través de 92 centros especializados en todo el país; y el **Centro de Atención al Usuario (CAU),** que atiende y asesora al consumidor de nuestras marcas desde Zaragoza y Valencia. Además, cuenta con un **centro de servicios corporativos de Informática en Huarte (Navarra)** y con un gran **centro logístico y de exportación en el polígono Pla-ZA (Zaragoza)** además de un **centro de almacenaje en Villatuerta (Navarra).**

BSH tiene actualmente **3 fábricas en España:** en Zaragoza una planta de producción en Montañana y una en La Cartuja, y en Cantabria, una en Santander. BSH posee **7 centros de desarrollo** con distintas competencias en las áreas de producto de: **placas eléctricas, bomba de calor para secadoras, cocción a gas, lavadoras, innovación en tecnologías transversales, hornos, electrónica, software e IA y robótica.**

Además, dentro de BSH España se ubican **8 centros de servicios corporativos globales** que dan soporte a otros países del Grupo BSH. Estos equipos de expertos desarrollan proyectos en distintas áreas: **Servicios globales digitales de Informática, Servicios globales de área técnica del Servicio al Cliente, Hub de marketing del Servicio al Cliente, Centro de Competencia Field Service, Contact International Center, Global Business Services para Marketing ("The HUB"), Service management hub y Logística.**

BSH Electrodomésticos España, empresa de base industrial y tecnológica, se esfuerza en avanzar y mejorar continuamente en la promoción del crecimiento económico constante, inclusivo y sostenible y también productivo y el trabajo decente para todos. BSH coloca al progreso tecnológico en la base de sus esfuerzos para alcanzar los objetivos de sostenibilidad.

Soluciones que contribuyen a una vida más sostenible



Con nuestros productos y servicios queremos ayudar a nuestros clientes a que su vida en casa sea más fácil, cómoda, saludable y también sostenible. Para ello, **aprovechamos las ventajas que nos ofrecen los avances de la tecnología** en su más amplia definición, y las incorporamos a nuestros productos en la medida que consideramos que pueden ser de utilidad para nuestros clientes y que también nos permitan avanzar hacia nuestros objetivos de sostenibilidad. **Los productos de BSH están diseñados cumpliendo con altos estándares de calidad y eficiencia para consumir menos energía y agua y, ofrecer buenos resultados y minimizar la generación de residuos.**

TECNOLOGÍA INTELIGENTE PARA AHORRAR RECURSOS

Las mejoras de la tecnología que incorporan los electrodomésticos marcan la diferencia a la hora de reducir significativamente el consumo de recursos. Por ejemplo, en el lavado de la ropa, **nuestras lavadoras** con sistema de dosificación automática ajustan la cantidad de detergente necesaria de modo que consiguen **reducir el consumo de agua** evitando extra aclarados y también de detergente, **hasta en un 38%(1).**

En lo que se refiere a consumo eléctrico, las **secadoras con bomba de calor consumen hasta un 78%(2) de electricidad menos** que una secadora de condensación convencional y **los frigoríficos Siemens consumen hasta un 50% menos de energía** gracias a su tecnología avanzada(3).

En la cocina, el uso del lavavajillas en lugar de fregar a mano representa un cambio sustancial, ya que un ciclo de **lavavajillas consume alrededor de 9 litros de agua,** frente a los hasta 60 litros(4) que se pueden gastar lavando la vajilla a mano. Para combatir el desperdicio alimentario, que según datos de la ONU alcanza los 79 kg por persona al año, **nuestros frigoríficos** cuentan con un sistema que ofrece las **condiciones óptimas para un almacenamiento consciente y óptimo** de los alimentos frescos. Además, la **tecnología Home Connect, con la funcionalidad del Asistente de Energía,** permite ver en tiempo real el coste de la energía en distintos horarios. Puede programarse el horario para aprovechar las horas de menor coste de la energía y así ahorrar en la factura de la luz(4). Al mismo tiempo, **el Panel de consumo** ofrece un seguimiento detallado del gasto de energía y agua por programa, promoviendo que se tomen decisiones de uso más informadas.

UN SERVICIO QUE ALARGA LA VIDA ÚTIL DE LOS ELECTRODOMÉSTICOS

Según la Comisión Europea, los grandes electrodomésticos de media se mantienen en uso entre 12 y 16 años. Muchos electrodomésticos duran incluso más tiempo. Durante este periodo, es nuestra responsabilidad **ofrecer al consumidor la opción de reparación, que es más sostenible que la sustitución.** Disponemos de un servicio al cliente propio, más de 350.000 referencias en stock (140.000 en España y 8 millones de unidades almacenadas) y suministramos repuestos en grandes electrodomésticos hasta 15 años después de su última fabricación, 5 años por encima de lo que marca la normativa europea y durante al menos 10 años en el caso de pequeño aparato electrodoméstico.

(1) Ahorro medio de detergente líquido al comparar la tecnología de dosificacion precisa (i-DOS) con una dosificación manual. Estudio realizado por International Journal of Consumer studies 38 (2014), 265 f basado en los hábitos de consumo de ciudadanos de la Unión Europea.
(2) Ahorro de energía de una secadora con bomba de calor Siemens de 9 kg (WR47B2C40) con 78 kWh (consumo de energía según el Reglamento (UE) 2023/2534) en comparación con una secadora convencional Siemens de 9 kg del año 2015 (WT46G400) con 349 kWh (consumo de energía, determinado también para la comparación según el Reglamento (UE) 2023/2534).
(3) Comparando los modelos KG39N4X1F vs KG39NVWDG.
(4) Estudio realizado por Ipsos diciembre 2019.

Estrategia de sostenibilidad

Sostenibilidad integral para impulsar un futuro más eficiente y responsable

Nuestras actividades de sostenibilidad **tienen en cuenta toda la cadena de valor,** desde la adquisición de materiales y bienes, pasando por la producción en las plantas del Grupo BSH, hasta la fase de uso del producto y más allá ("fin de la vida útil").

En el Grupo BSH creemos que **la sostenibilidad tiene tres dimensiones** que no se excluyen mutuamente, sino que están profundamente **interrelacionadas.**

La protección del medio ambiente, la responsabilidad social y la sostenibilidad del negocio son los cimientos de cualquier empresa de éxito. Trabajamos sobre estas tres dimensiones con una visión y objetivos claros.



MEDIO AMBIENTE
Apoyamos la protección ambiental, ahorramos recursos valiosos y ofrecemos a los consumidores soluciones sostenibles.

SOCIEDAD
Perseguimos un futuro socialmente sostenible que sea justo, equitativo, inclusivo y que permita una vida de alta calidad en el hogar.

GOBERNANZA
Reforzamos la conducta empresarial ética a lo largo de la cadena de valor junto con nuestros socios comerciales.



MEDIO AMBIENTE

Apoyamos la protección ambiental, ahorramos recursos valiosos y ofrecemos a los consumidores soluciones sostenibles

Protección climática (Alcance 1, 2 y 3)

• Operamos con neutralidad de carbono desde 2020. Queremos que el 100% de la energía que consumimos en el mundo sea verde en 2030 (Alcance 1 y 2). **En España, el 100% de la electricidad consumida por nuestras ubicaciones es de origen renovable desde 2017, gracias a contratos de suministro que incluyen garantías de origen.**

• Nos proponemos reducir nuestras emisiones indirectas absolutas de Alcance 3, del material que compramos, la logística y el consumo energético de nuestros productos un 20% en 2030 (en comparación con 2018).

Consumo sostenible

• Con nuestros electrodomésticos de alta calidad, que consumen menos agua y energía, así como con nuestros servicios, ayudamos a utilizarlos de un modo sostenible y a reducir residuos.





SOCIEDAD

Perseguimos un futuro socialmente sostenible que sea justo, equitativo, inclusivo y que permita una vida de alta calidad en el hogar

Diversidad, equidad e inclusión

• Tenemos como objetivo alcanzar el **30% de mujeres en puestos directivos.** En España, ese porcentaje asciende al 34%.

• Queremos ser **el mejor empleador para el talento más adecuado.** El 100% de los puestos directivos en vacantes en España son cubiertos con promoción interna. Ofrecemos 77.000 horas de formación cada año, aproximadamente 18 horas de media por empleado.

Salud y seguridad

• Aspiramos a **alcanzar nivel cero accidentes** con nuestros sistemas de prevención en la gestión de la salud. El índice de frecuencia de bajas de BSH España durante 2025 mejoró con respecto al año anterior en cuanto a accidentes de seguridad, obteniendo un valor de 4,2.

Disponemos de una política de gestión de seguridad y salud laboral y la certificación **ISO 45001.** Un aspecto destacado de nuestro Plan estratégico de Seguridad y Salud es el trabajo de la **Cátedra Empresa Sana** para la investigación en prevención de lesiones musculoesqueléticas que suponen, de media, más del 50% de los días de ausencia al trabajo.

Contribución con la sociedad

• Aportamos nuestra experiencia como fabricantes de electrodomésticos para **apoyar proyectos y organizaciones sociales** seleccionados.

A lo largo de 2025, BSH ha contribuido a mejorar la calidad de vida de las personas más vulnerables a través de la **donación de electrodomésticos a 36 proyectos sociales.** Además, colaboramos y participamos en proyectos activos, impulsados por organizaciones investigadoras, asociaciones empresariales, instituciones académicas y administraciones públicas.

GOBERNANZA

Reforzamos la conducta empresarial ética a lo largo de la cadena de valor junto con nuestros socios comerciales

Aumentar la resiliencia

• Nos comprometemos a **respetar los derechos humanos** a lo largo de toda la cadena de valor. Para nosotros este es un elemento central de la gobernanza corporativa con integridad y responsabilidad.

• Desde el año 2004, BSH Hausgeräte GmbH participa en el **Pacto Mundial de Naciones Unidas** y apoya los Diez Principios y el avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como los objetivos más amplios de la ONU. Consolidamos nuestro apoyo a esta iniciativa totalmente bajo el compromiso de nuestra empresa matriz. Por lo tanto, no participamos en las actividades del Pacto Mundial de la ONU ni en las actividades de la Red Local del Pacto Mundial.

• Para respaldar los principios corporativos y las obligaciones de BSH, según el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, las Directrices de Conducta Empresarial del Grupo BSH actúan como un código de conducta obligatorio legal y ético de la compañía, tanto en el ámbito interno como en el trato con terceros.

• Exigimos a nuestros socios **cumplir las normas** como los términos y condiciones de compra, acuerdos de calidad y el **Código de Conducta BSH** para proveedores.

Canal ético

Puedes contactar a través del correo zgz-comite-defensa-corporativa@bshg.com o vía aplicación Trust&Tell.

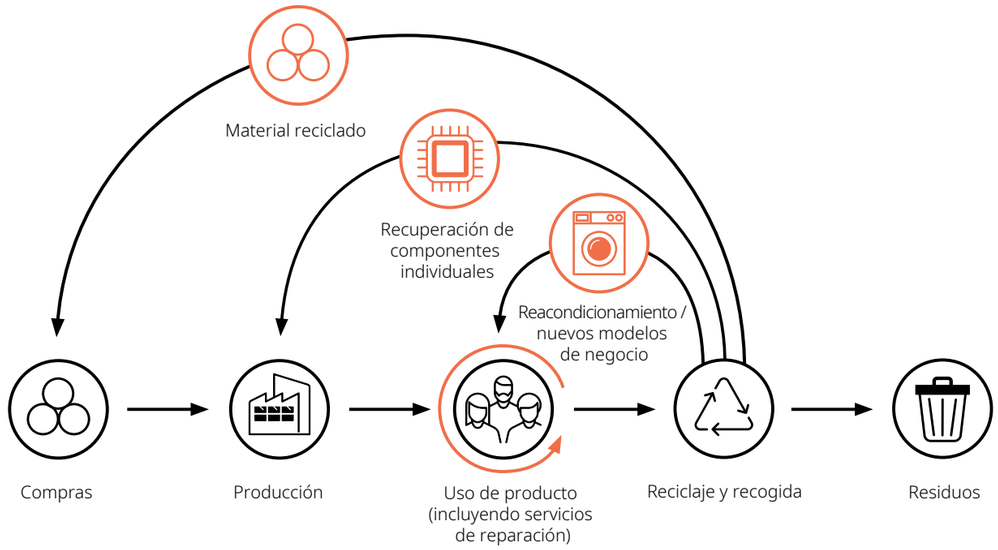
WE SUPPORT UN GLOBAL COMPACT

El ciclo de vida del producto

Sostenibilidad en todo el ciclo de vida del producto

En BSH, aplicamos un enfoque holístico de la sostenibilidad que contempla todo el ciclo de vida de nuestros productos: desde su diseño, la compra de materiales, pasando por la producción, el uso del electrodoméstico, hasta el servicio posventa y el reciclaje.

Con este enfoque, buscamos **mejorar la eficiencia energética e hídrica de nuestros productos, reducir las emisiones de CO_2, promover un uso prolongado del producto y desarrollar un modelo circular al final de la vida útil.**





ECODISEÑO DE PRODUCTO

Para BSH, el diseño de productos cada vez más eficientes es uno de los aspectos clave del compromiso con el medio ambiente y con las necesidades del consumidor. Según la Unión Europea, alrededor del 80% del impacto ambiental que un producto generará a lo largo de su vida se decide en la fase de diseño del producto. Los electrodomésticos representan más del 50% del consumo eléctrico de los hogares y entre el 70% y el 90% del consumo que genera un electrodoméstico a lo largo de su vida útil se produce durante la fase de uso(*). Por eso, cada año se establecen objetivos exigentes de reducción de los consumos de energía y de agua.

BSH participa activamente en los campos normativos del ecodiseño que están siendo desarrollados en la actualidad, como, por ejemplo, el pasaporte digital de producto, etiquetado energético, fiabilidad, reparabilidad, durabilidad, materiales críticos, revisión de la actual Directiva de RAEE, el futuro reglamento de envases y embalajes, reciclabilidad y contenido de materiales reciclados. Esto requiere que, desde el momento en que se surge la idea de un nuevo producto, se identifique cómo reducir su impacto medioambiental durante todo su ciclo de vida y todo ello manteniendo el mismo nivel de calidad, funcionalidad y seguridad.

El Pasaporte Digital de producto incluye información sobre la huella de carbono, materiales reciclados, trazabilidad, reparabilidad y manuales técnicos, accesibles para los consumidores a través de un código QR.

Ecodiseño e innovación para reducir el impacto ambiental

BSH es activa en materia de normalización y legislación participando en asociaciones, comités de normalización y sus grupos de trabajo.

También fomentamos la creación de alianzas estratégicas a lo largo de toda la cadena de valor para, al final de la vida útil del electrodoméstico, reintegrar materias primas al mercado, trabajando en conjunto con gestores y recicladores. Nuestro objetivo es mejorar la reciclabilidad de nuestros electrodomésticos e incorporar especialmente, y de manera más eficiente y rentable, materiales plásticos reciclados.

La compañía cuenta con un destacado equipo de profesionales dedicados al desarrollo de productos y soluciones digitales innovadoras. Dentro de este proceso de desarrollo de productos, se generan invenciones que pueden ser protegidas mediante patentes. En el año 2025, BSH España presentó ante la Oficina Española de Patentes y Marcas un total de 50 primeras solicitudes de patente europea, así como 6 solicitudes de modelos de utilidad.

(*) Estudios de Análisis de Ciclo de Vida (ACV) desarrollados por la Agencia Internacional de la Energía (IEA) International Energy Agency y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) UNE.



La primera encimera de gas 100% hidrógeno ha sido diseñada y desarrollada en el centro de competencia de gas de BSH en Santander.

ENCIMERA DE GAS 100% HIDRÓGENO

Es un innovador desarrollo que participará en una prueba piloto mundial con clientes reales donde un vecindario en Escocia será abastecido con hidrógeno al 100% y algunos de esos hogares contarán con placas de gas BSH especialmente adaptadas para este combustible.

El proyecto permitirá recopilar datos clave sobre el comportamiento del hidrógeno en condiciones reales, incluyendo el control de la llama, su visibilidad y la experiencia del usuario.

La encimera ha superado importantes retos tecnológicos, como la velocidad de combustión más alta, mayores temperaturas, un rango de inflamabilidad más amplio y una densidad molecular inferior frente al gas natural.

Estos avances permiten mantener la **experiencia tradicional del cocinado con gas, pero eliminando las emisiones de CO_2** durante el uso del aparato, lo que representa un gran paso hacia la descarbonización del hogar.

Proyecto H100 Fife
https://www.h100fife.co.uk/

Es capaz de eliminar las emisiones de CO_2 durante su uso sin renunciar a la experiencia tradicional de cocinado

CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE

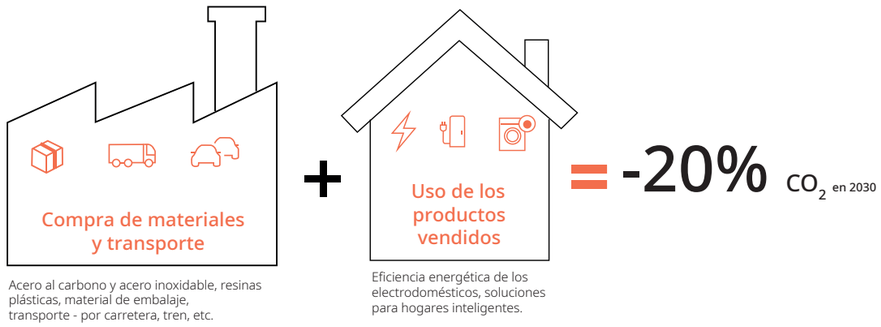
Para BSH es prioritario trabajar en su cadena de suministro para lograr hacer más y mejores cosas con menos recursos. BSH persigue este objetivo desde su propia misión, la de mejorar la calidad de vida de las personas en todo el planeta con sus electrodomésticos innovadores, marcas excepcionales y soluciones de primera calidad.

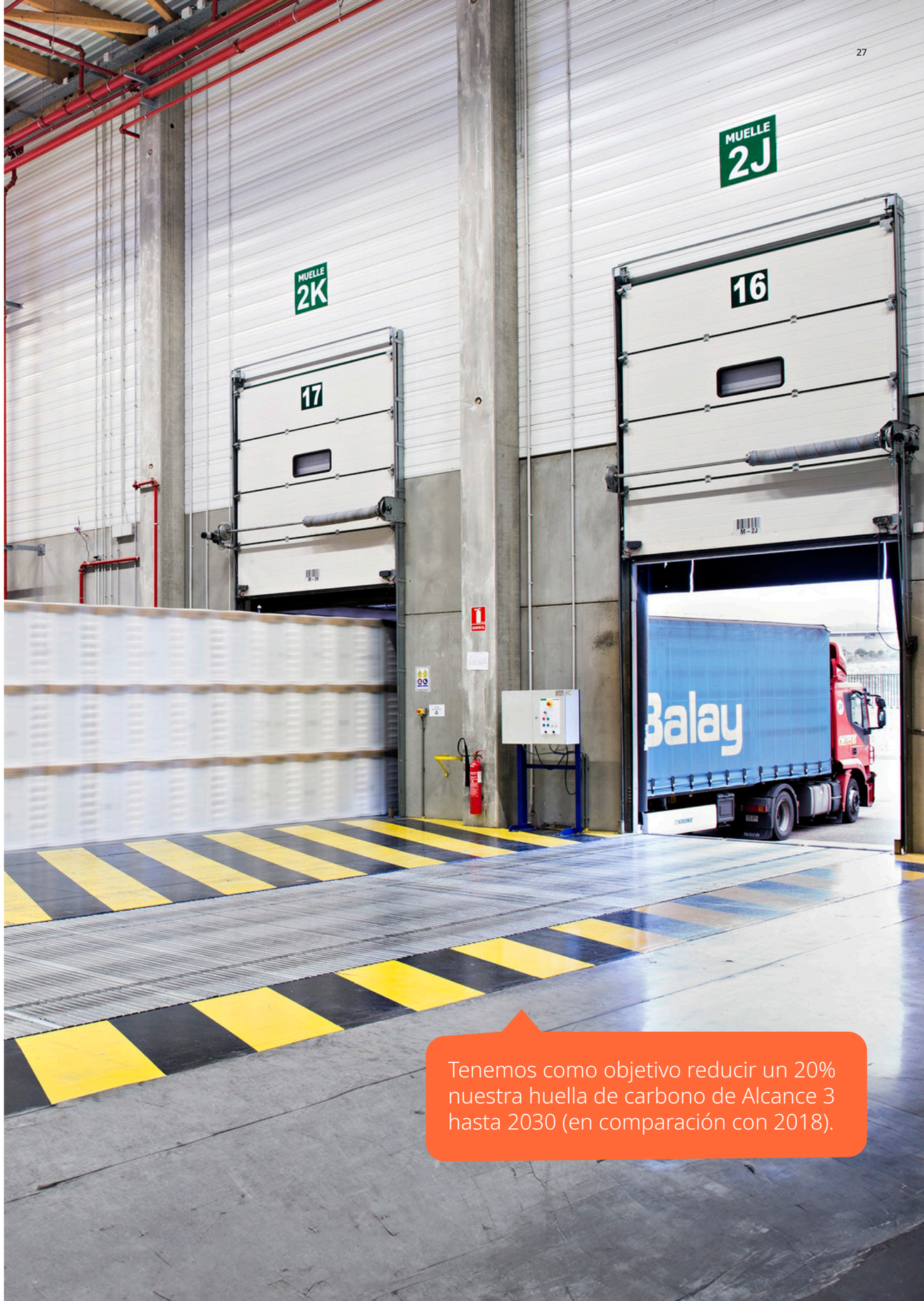
Para alcanzar nuestro objetivo, desde BSH en España seguimos incrementado el contenido reciclado a lo largo de toda la cadena de valor de nuestros productos, homologando nuevas fuentes de suministro de material reciclado, especialmente en el ámbito de las resinas plásticas. En 2025, hemos introducido una solución tecnológica y desarrollado materias primas que nos han permitido eliminar el proceso de pintura de 60.000 piezas de nuestras lavadoras en la fábrica de La Cartuja. En 2026, esperamos poder eliminar la pintura en otras 33.000 piezas de otro componente de las lavadoras. Eliminar la pintura de nuestras piezas plásticas es muy complejo, pero tiene un gran impacto en su reciclabilidad.

En nuestra búsqueda, junto al Grupo Bosch, por reducir las emisiones de CO_2 en la cadena de suministro, hemos solicitado a nuestros proveedores que compartan y mejoren su desempeño climático a través del Carbon Disclosure Project (CDP) y que se comprometan con los objetivos de reducción de CO_2 establecidos por la Science Based Targets initiative (SBTi), del mismo modo que lo estamos haciendo nosotros junto al Grupo Bosch.

En lo que respecta al consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso, BSH ha establecido un enfoque que busca desvincular la actividad económica del consumo de recursos finitos, lo cual representa un cambio sistémico que fomenta la resiliencia a largo plazo y aporta beneficios ambientales y sociales. Para lograr esta eficiencia en el uso de materiales, hemos fijado objetivos específicos para el contenido reciclado y la reciclabilidad, incluyendo la determinación de porcentajes mínimos de material reciclado que deben utilizarse en la producción de nuestros electrodomésticos. Adicionalmente, para maximizar la vida útil de nuestros productos y los materiales que los componen, extendemos su durabilidad mediante reparaciones y garantizamos el acceso a largo plazo a piezas de repuesto.

Objetivos de reducción de CO_2 (Alcance 3) en BSH para 2030



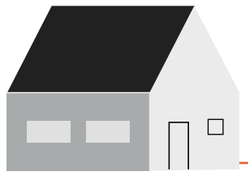


Tenemos como objetivo reducir un 20% nuestra huella de carbono de Alcance 3 hasta 2030 (en comparación con 2018).

PRODUCCIÓN – INNOVACIÓN INDUSTRIAL

En BSH, estamos convencidos de que una producción respetuosa con el medio ambiente es clave para un futuro sostenible. Operamos con neutralidad de CO_2 en nuestras plantas desde 2020 y revisamos y actualizamos nuestros procesos para consumir menos recursos.

Cuatro líneas de acción para una producción sostenible



1

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Para 2030, **BSH tiene el objetivo a nivel mundial de ahorrar,** en total, 400 gigavatios hora (GWh) y en BSH España nos proponemos ahorrar 26 gigavatios hora (GWh) de energía, tomando como referencia el año 2019. Este ahorro en España es el equivalente al consumo anual de unos 7.000 hogares españoles[1].

Queremos lograrlo mediante la mejora de la eficiencia energética de nuestras operaciones (fábricas, almacenes, oficinas y flota de vehículos de empresa). Para ello, se establecen objetivos anuales de ahorro de consumo energético para cada ubicación o área. En concreto, para 2025, las operaciones de BSH España tenían como objetivo alcanzar un ahorro de energía de 1,36 GWh y, gracias a las acciones de mejora de eficiencia implementadas, se ha superado ese ahorro llegando a 1,44 GWh equivalente.



BSH tiene como objetivo ahorrar 26 GWh de energía en España antes de 2030 mediante mejoras de eficiencia energética en sus operaciones

(1) Tomando como referencia un consumo medio por hogar en España de aproximadamente 3.300 kWh/año, según datos de Red Eléctrica de España.

3

COMPRA DE ENERGÍA VERDE

BSH a nivel global compra electricidad verde de plantas existentes. La cantidad anual comprada se incrementará al 100% en 2030 (Alcance 2). En España, el 100% de la electricidad consumida por nuestras ubicaciones es de origen renovable desde 2017, gracias a contratos de suministro que incluyen garantías de origen.



Desde 2017, el 100% de la electricidad consumida por BSH España es de origen renovable

4

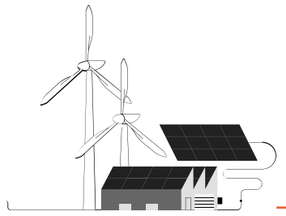
COMPENSACIÓN EMISIONES



BSH compensa las emisiones de CO_2 que no puede evitar

BSH neutraliza las emisiones que no puede evitar (las debidas al consumo de gas natural y al consumo de combustible de los coches de empresa) mediante la compra de medidas de compensación de CO_2. En 2025, se adquirieron 6.001 toneladas de créditos de CO_2 que, junto con el remanente de créditos adquiridos el año anterior, han servido para compensar nuestra huella de carbono (6.049 ton CO_2 equivalentes).

2.



GENERACIÓN DE ENERGÍA VERDE

A nivel mundial, aumentaremos la energía renovable autogenerada en nuestras ubicaciones de 9,4 GWh en 2018 a 60 GWh en 2030 (Alcance 1 y 2), invirtiendo en instalaciones fotovoltaicas propias.



Ya hemos autogenerado el 12% de nuestro consumo total de electricidad

En 2021, se contrató la primera **planta fotovoltaica para autoconsumo** en BSH España (Montañana), en 2022, se pusieron en marcha tres más (centro de almacenaje de Estella y Zaragoza y oficinas en Huarte, Navarra) y, desde 2023, se ha continuado ampliando la capacidad fotovoltaica con instalaciones en las fábricas de Montañana, Santander y La Cartuja. Gracias a ello, en **2025 ya hemos autogenerado el 12% del total de nuestro consumo de electricidad,** siendo nuestro objetivo continuar extendiendo la producción de energía fotovoltaica a todas nuestras ubicaciones hasta llegar a generar el máximo posible de la demanda de electricidad de la compañía.

DIGITALIZACION E INDUSTRIA 4.0

La digitalización e Industria 4.0 ofrecen ventajas y oportunidades para avanzar en una producción más sostenible.

En 2025, se ha intensificado el enfoque en la integración vertical del gemelo digital de nuestros procesos industriales con el objetivo de avanzar hacia células de producción cada vez más autónomas. Además de la ingeniería digital para integrar plataformas operativas, **en 2025 se han consolidado avances relevantes en tecnologías operativas que están transformando las plantas.**

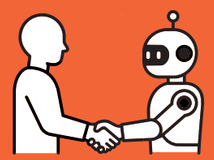




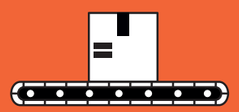
Realidad Virtual y Realidad Extendida (VR/XR) para formación, diseño colaborativo, simulación de montaje y soporte remoto, reduciendo tiempos de puesta en marcha de nuevas líneas de montaje y costes de mantenimiento.



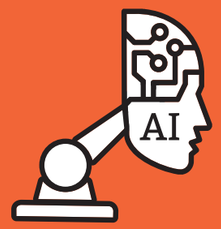
Visión artificial con modelos de inteligencia artificial (incluyendo modelos multimodales y de base) que ha permitido mejorar la inspección automática de calidad, detectando tanto fallos funcionales como defectos estéticos con mayor robustez y velocidad.



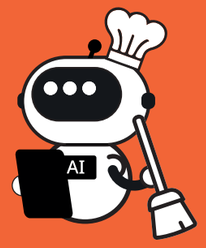
Robótica adaptativa y colaboración humano-robot (cobots). Se han desplegado sistemas con control adaptativo y aprendizaje en el borde que permiten operaciones de alta precisión y ergonomía mejorada, liberando a las personas de tareas repetitivas o de riesgo y mejorando la flexibilidad productiva.



Sistemas autónomos de navegación (AMR/AGV). La logística interna ha ganado eficiencia gracias a soluciones avanzadas de robots móviles autónomos, mejor integración con almacenes digitales y optimización de flujos en tiempo real.



Inteligencia artificial y robótica avanzada. En los últimos años, la integración de estas tecnologías se ha convertido en un pilar fundamental para la modernización y optimización de los procesos industriales dentro de las plantas productivas del Grupo BSH en España. Gracias a la incorporación de sistemas automatizados, soluciones de visión artificial y tecnologías de navegación autónoma, se han logrado avances significativos en términos de eficiencia, precisión y flexibilidad en la producción.



Desarrollo de robótica dentro del Grupo BSH. Además de las iniciativas directamente relacionadas con la automatización industrial, el Grupo BSH en España ha consolidado un grupo de desarrollo especializado en robótica para estudiar y desarrollar proyectos orientados al diseño de sistemas robóticos de producto, capaces de asistir al consumidor final en la realización de distintas tareas domésticas.

35 AÑOS DEL ÉXITO DE LAS PLACAS DE INDUCCIÓN

BSH ha sido una **compañía pionera en promover la colaboración entre empresa y universidad,** una alianza clave para desarrollar proyectos de I+D+i. Uno de los proyectos más representativos es el que dio origen a las placas de inducción a finales de la década de los 80 y que ha acabado siendo la tecnología más vanguardista e innovadora en cocción doméstica de este nuevo siglo. Esto es posible gracias al trabajo de empleados de BSH y expertos investigadores de la Universidad de Zaragoza.

Desde el lanzamiento al mercado de la primera generación de placas de inducción en 1989, en 2025 se superó la cifra de 23 millones de placas producidas. El liderazgo alcanzado en el mercado europeo en este tipo de placas se debe, sin duda, a la estrecha colaboración entre BSH y la Universidad de Zaragoza.

Montañana es la mayor fábrica de placas de inducción del Grupo BSH en el mundo. En la actualidad, se fabrican 1 de cada 3 placas de inducción que se venden en Europa y 1 de cada 5 que se venden en el mundo. Una de las claves de la potencia industrial de esta fábrica, es la cercanía al Centro de tecnología de inducción, creado en 2003, y que está a la vanguardia de la innovación en cocina doméstica, desarrollada por personal investigador de BSH en colaboración con numerosos organismos científicos, dotando al producto de prestaciones únicas y de una alta calidad, para asegurar la mejor experiencia de uso por parte del consumidor final.

Además, **como resultado de esta colaboración** en este proyecto de I+D+i se han lanzado **más de 50 proyectos de investigación, más de 300 trabajos de fin de grado y máster, 42 tesis doctorales presentadas y más de un centenar de solicitudes de patente con participación de inventores universitarios.**





El horno Siemens studioLine con cámara integrada es capaz de reconocer hasta 100 alimentos y de finalizar la cocción de manera automática cuando se alcanza el grado de dorado deseado.

USO RESPONSABLE DEL ELECTRODOMESTICO

Ofrecer productos y servicios que se ajusten a las necesidades de nuestros consumidores es un objetivo claro para nosotros.

INNOVACIÓN DIGITAL PARA UN HOGAR MÁS SENCILLO Y CONECTADO

Los electrodomésticos se han vuelto indispensables en nuestra vida diaria moderna facilitando las tareas del hogar. Cada vez más, incorporan prestaciones que favorecen una mejor gestión de los recursos, mejor comunicación con los electrodomésticos y entre ellos y mayor automatización de tareas. Para BSH, los consumidores son nuestra prioridad. **Nuestro objetivo es hacerles la vida más fácil con productos, soluciones y servicios excelentes.** En definitiva, queremos hacerles sonreír.

Para ofrecer las mejores soluciones para nuestros consumidores, es vital crear y mantener una posición fuerte dentro del mercado de los electrodomésticos inteligentes. **Home Connect** cumple a la perfección este papel como plataforma digital crucial para nuestras marcas de electrodomésticos, con una aplicación única para todos nuestros productos que permite a consumidores de todo el mundo supervisar y controlar de forma remota los electrodomésticos conectados, y acceder a nuevas funcionalidades, servicios, información y ventajas.

Desde Home Connect se controla, por ejemplo, el **horno Siemens studioLine con cámara integrada** y con Inteligencia Artificial que es capaz de reconocer al instante hasta 100 alimentos con solo introducirlos en la cavidad.

Además, permite seleccionar el grado de dorado concreto del alimento y el horno visualiza cuando se ha alcanzado ese nivel de dorado y se apaga solo.

Los **hornos de Bosch con conexión a Home Connect** ofrecen acceso a todo un mundo de **recetas interesantes.** La aplicación transfiere la configuración de cocción ideal de la receta seleccionada directamente al horno. Solo se selecciona el plato en el móvil entre una amplia selección de recetas, y el horno automáticamente establece el modo de calentamiento, la temperatura y tiempo de cocción ideales.

En la actualidad, la aplicación está disponible en más de 60 países y 30 idiomas. Se registran más de 200.000 nuevos consumidores cada mes y estamos cerca de alcanzar los 2 millones de consumidores que utilizan la aplicación con regularidad mensual, y esa cifra no deja de crecer.



Desarrollar productos que consuman menos agua y energía es una prioridad para BSH.

INNOVACIÓN INTELIGENTE AL SERVICIO DEL PLANETA

La energía tiene un precio diferente en función de la franja horaria. El consumo de energía en el hogar es un tema que preocupa a los usuarios, no solo por el coste económico, sino también por razones de escasez de recursos. Desde BSH, trabajamos para facilitar que los consumidores utilicen nuestros electrodomésticos de manera eficiente. Y la innovación es, sin duda, la llave para conseguirlo.

BSH dispone de la función del **asistente de energía** en la app de Home Connect, que permite **programar los electrodomésticos** para que funcionen en las horas en las que la energía es más económica[2]. Esto es válido tanto, para usuarios de tarifa regulada, como libre. Además, con la última actualización de la App, el usuario puede escoger poner en marcha su electrodoméstico en las horas con una mayor proporción de energía renovable, es decir, que emiten menos CO_2. Incluso si el usuario genera energía renovable en casa y tiene sus propias franjas horarios valle y pico, podría ajustar la configuración de esta función para aprovechar momentos de exceso de energía. La idea, el desarrollo y la puesta en marcha de esta nueva función fue promovida desde BSH España.

En 2025, se añadieron **nuevas funciones,** como **Estadísticas de Consumo** para lavavajillas, que permiten conocer y gestionar con transparencia el consumo de agua y energía. Además, del **Panel de mantenimiento,** disponible para lavavajillas, lavadoras, secadoras y robots aspiradores. Esta función ayuda al usuario a **conocer el estado de su electrodoméstico y cómo cuidarlo.**

Otra de las prestaciones ligadas a Home Connect y sostenibilidad es el **lector de detergente.** Desde hace varios años, lanzamos al mercado lavadoras con dosificación automática de detergente y suavizante, que permiten reducir el consumo de agua, evitando aclarados extras por un exceso de detergente, y el consumo de detergente hasta en un 38%[1]. A través de Home Connect, el consumidor puede escanear el código de barras de su detergente y la lavadora ajusta automáticamente la dosificación en función del grado de concentración de ese detergente concreto y en función del grado de dureza del agua del domicilio. Por lo tanto, la dosificación de detergente se optimiza al máximo.

Home Connect también ofrece la posibilidad de que en caso de que el usuario detecte cualquier problema en su electrodoméstico, un **técnico de BSH se pueda conectar en remoto y hacer un diagnóstico real del aparato.**

En muchos casos, el problema se soluciona evitando el desplazamiento del técnico y, por tanto, el consiguiente coste para el cliente.

Como el 90% del impacto ambiental de nuestros productos se produce durante la fase de uso por el consumo de agua, energía y productos químicos, **desarrollar productos que preserven los recursos es, por tanto, una prioridad para BSH.**

(1) Ahorro medio de detergente líquido al comparar la tecnología de dosificacion precisa (i-DOS) con una dosificación manual. Estudio realizado por International Journal of Consumer studies 38 (2014),265 f basado en los hábitos de consumo de ciudadanos de la Unión Europea.
(2) Estudio realizado por Ipsos diciembre 2019.



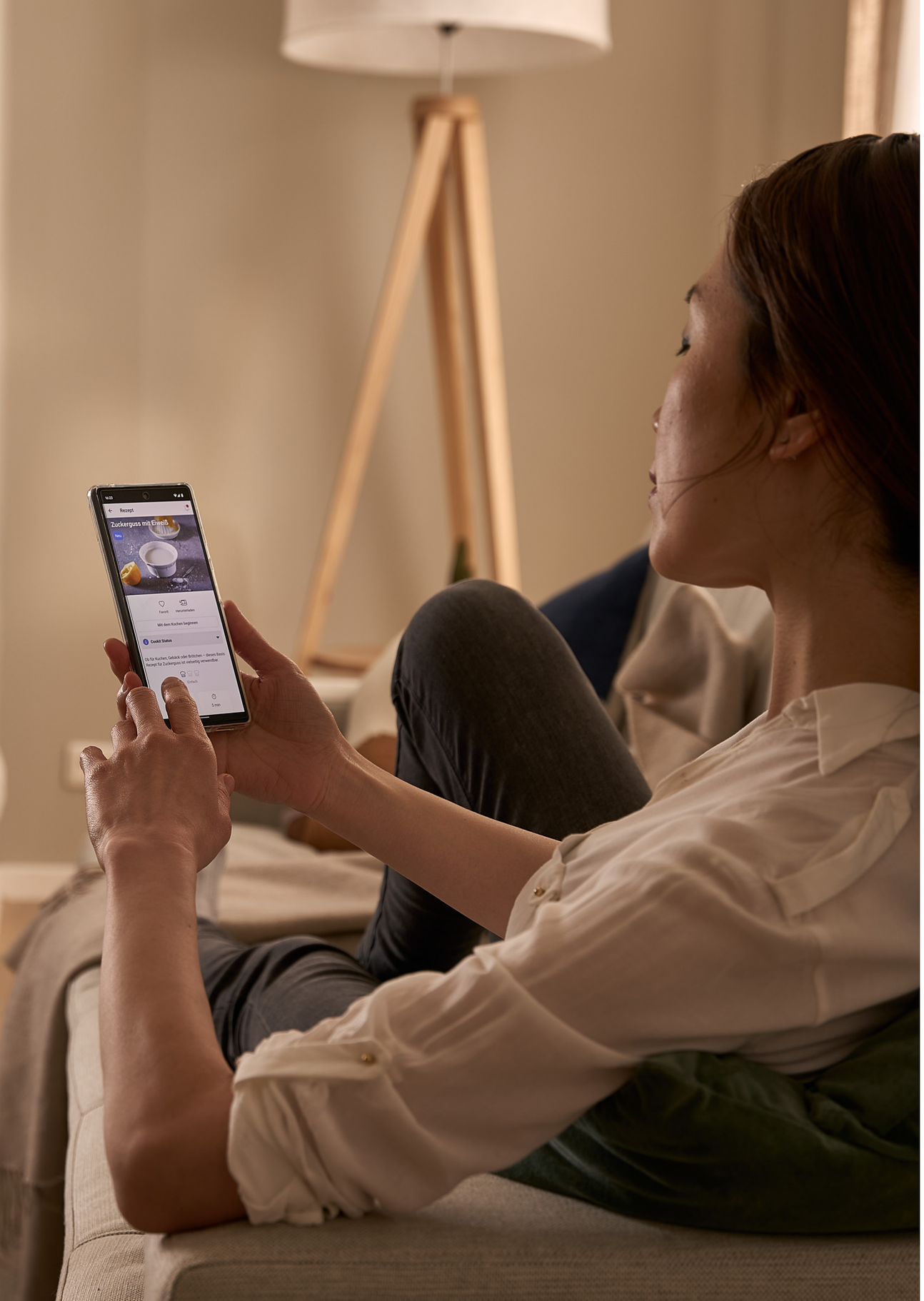
INNOVACIÓN PARA COCINAS ABIERTAS MÁS CÓMODAS, LIMPIAS Y CONECTADAS

De media, un 25% de las cocinas en Europa son abiertas, cifra que cae al 17% en España, según un estudio interno elaborado por BSH en 2023 (Fuente Kitchen Purchase, en Alemania, Polonia, Portugal y España, con 2.000 participantes). Además, el 48% de la población vive en pisos, porcentaje que en nuestro país asciende al 65% (Fuente Eurostat, 2024).

Como tendencia, los pisos de obra nueva incluyen la posibilidad de tener la cocina abierta y eso tiene ventajas para los usuarios: luminosidad, comodidad, ventilación, amplitud, y mayor interacción social. Para mejorar los espacios abiertos, los electrodomésticos necesitan diseño, funcionalidad, capacidad de almacenaje, y reducir ruido y olores.

Las **placas de inducción con extractor integrado,** desarrolladas y fabricadas en Montañana, **no dejan que la cocina se llene de vapor y de olores** durante la cocción, ya que incluyen un módulo de ventilación integrado en la superficie de inducción. El vapor y los olores son aspirados en origen por estas placas con extractor integrado, dejando el aire fresco y limpio para cocinar cómodamente. Además, con la tecnología de inducción, se obtiene un calentamiento rápido y potente de los recipientes, evitando pérdidas de energía.

En 2025, se han incorporado a los catálogos de las marcas Siemens y Balay nuevos modelos de **placas con acabado negro mate,** una **terminación más sofisticada, fácil de limpiar y con menor visibilidad de marcas,** que además cuentan con un control de temperatura, que facilita el cocinado ya que nos permite cocinar seleccionando la temperatura indicada según el alimento en vez de la potencia.



BSH acompaña al cliente durante toda la vida útil del electrodoméstico, con reparación, mantenimiento y repuestos garantizados

SERVICIOS Y PRODUCTOS PARA TODA LA VIDA

Nadie conoce mejor los electrodomésticos que el propio fabricante. **El Servicio BSH al Cliente** es mucho más que un servicio de reparación. **Está al lado del cliente durante toda la vida útil de sus electrodomésticos**. No solo repara, sino que ayuda a sacar el máximo partido a los productos para que tengan los mejores resultados.

BSH PROLONGA LA VIDA ÚTIL DE LOS ELECTRODOMÉSTICOS CON MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN.

El mantenimiento y cuidado de los productos es clave para su durabilidad. Los avances de la tecnología permiten contar con las herramientas necesarias para prevenir averías y solucionarlas rápidamente cuando se producen. Para ello, las personas del centro de atención al usuario son capaces de **identificar los repuestos necesarios para la reparación de manera que quede solucionado en el 90% de los casos en la primera visita,** ofreciendo garantía de la reparación de un año, y trabajando solo con repuestos originales. En el caso de las reparaciones realizadas fuera del periodo de garantía, BSH ofrece un año adicional de garantía en mano de obra y repuestos. Además, se ofrecen servicios que marcan la diferencia y buscan mejorar la calidad de vida de los consumidores, ofreciendo tranquilidad con los contratos de mantenimiento de electrodomésticos para que éstos estén siempre a punto.

Para ofrecer el mejor servicio y alargar la vida útil del electrodoméstico, BSH garantiza la **disponibilidad de repuestos durante al menos quince años(*),** desde el momento en que un producto deja de fabricarse. Las páginas web de las marcas ofrecen el detalle de los productos para que los clientes puedan localizar fácilmente los repuestos que buscan si quieren hacer pequeñas reparaciones ellos mismos. También pueden acceder a un catálogo de accesorios para el hogar, y productos de limpieza y mantenimiento exclusivos, testados y recomendados por las áreas de producto.

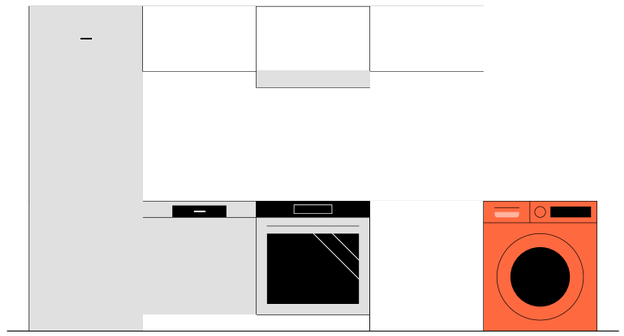
(*) Para electrodomésticos fabricados a partir del 1 de enero de 2023. Los electrodomésticos fabricados antes de esa fecha disponen de repuestos durante 10 años desde el final de su fabricación. Esto es solo aplicable a gama blanca en la medida en que el repuesto sea funcionalmente relevante y almacenable.

PREPARACIÓN PARA LA REUTILIZACIÓN. RECUPERACIÓN RESPONSABLE

Desde hace diez años, **BSH y AERESS trabajan conjuntamente** para dar una segunda vida a los electrodomésticos, y al mismo tiempo generar un impacto social positivo. **Cuando un aparato es sustituido en el hogar, BSH lo pone en manos de AERESS, donde se revisa, limpia y repara para volver al mercado como producto de segunda mano,** con garantía de un año y a precios asequibles. Este circuito prolonga la vida útil de los equipos, crea empleo cualificado para personas en riesgo de exclusión y facilita que familias con menor poder adquisitivo accedan a un amplio rango de electrodomésticos reacondicionados.

Desde el inicio de la colaboración, se han recuperado más de 6.000 electrodomésticos, —más de 600 al año— y se han generado más de 900 meses de empleo cualificado para personas en riesgo de exclusión. Cada lavadora recuperada evita las emisiones equivalentes a las que absorben 1.188 árboles en un día y supone un ahorro de más de 3.500 litros de agua, equivalente a 18 duchas de 10 minutos. Además, su reacondicionamiento genera cerca de tres días de trabajo para una persona en situación de vulnerabilidad.

Más de 6.000 electrodomésticos recuperados y 900 meses de empleo inclusivo generados



ALIANZAS Y COLABORACIONES

OTRAS COLABORACIONES

Reconocimientos

EL ÍNDICE ESPAÑOL DE INNOVACIÓN PREMIA POR TERCER AÑO CONSECUTIVO A BOSCH

El Índice Español de Innovación es una puntuación que otorgan los consumidores españoles a las empresas según el grado de innovación percibido de sus productos y servicios. Bosch ha sido reconocida, por tercer año consecutivo, con el premio a la **empresa más innovadora en el sector de los electrodomésticos.**

BALAY, PREMIO EFICACIA A LA CONSTRUCCIÓN DE MARCA 2025

Balay recibió en 2025 el Premio EFK de bronce en la categoría de Construcción de Marca. Un **reconocimiento a la efectividad publicitaria** que la marca ha demostrado en sus campañas de comunicación durante los últimos 12 años. El jurado valoró la consistencia en el tiempo de las diferentes campañas de comunicación realizadas, así como el impacto en el negocio que dichas campañas han tenido.

BSH RECIBE EL PREMIO ASTER A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL DE ESIC UNIVERSITY

BSH Electrodomésticos España recibió el Premio ASTER a la Trayectoria Empresarial, entregado por ESIC University en el Palacio de Congresos de Zaragoza, en su 22ª edición. El jurado de estos premios justificó su decisión en que con una **trayectoria en España de 78 años,** la empresa ha convertido su arraigo en una ventaja competitiva, impulsando el talento propio, el emprendimiento, un modelo industrial modélico y una cultura innovadora con sello aragonés.



BSH, RECONOCIDA EN LOS PREMIOS MAZ EMPRESA SALUDABLE

BSH fue una de las 20 empresas reconocidas en la undécima edición de los Premios MAZ Empresa Saludable. Estos premios son un reconocimiento a las organizaciones que se esfuerzan en **implementar políticas preventivas y promover entornos de trabajo seguros y saludables.**

BSH, PREMIADA EN LOS PREMIOS MEES

Impulsados por Mi Empresa es Saludable, de + Cuota, se reconoció a BSH en la **categoría de Bienestar físico** en su X Edición. Estos galardones reconocen a las empresas más comprometidas con la salud bienestar de sus empleados.

SELLO RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ARAGÓN 2025

BSH renovó su Sello RSA en 2025, que certifica a la empresa por sus prácticas en materia de **conciliación, igualdad, acción social, difusión de la cultura y compromiso con los ODS.**

MEDALLA DE PLATA ECOVADIS

El Grupo BSH ha sido galardonada con la Medalla de Plata de EcoVadis, lo que nos sitúa en el 15% de las mejores empresas evaluadas y nos reconoce como **Líder en Gestión del Carbono.** EcoVadis es una plataforma mundialmente aceptada que proporciona calificaciones de sostenibilidad centradas en el rendimiento ESG de las empresas. Evalúa especialmente el rendimiento en las áreas de: Medio Ambiente, Derechos Laborales y Humanos, Ética y Adquisiciones Sostenibles. Puedes **consultar a través del código QR** más información sobre nuestra calificación EcoVadis y los diferentes criterios.



DOS PROYECTOS DE BSH ESPAÑA, PREMIADOS EN LOS BSH INNOVATION AWARDS 2025

El proyecto **"Encimera de Gas 100% Hidrógeno",** diseñado en Santander fue premiado en la categoría, “Next Big Thing”. Esta tecnología permitirá a los consumidores mantener su forma preferida de cocinar con gas al tiempo que reducen su impacto ambiental. En la categoría, “Digital Offering/Service“, el proyecto premiado fue el **“Modo automático sin sensores de la campana extractora”**.

EL EQUIPO DE ENVASADO DE PLACAS GANA EL PREMIO BOSCH PACKAGING EXCELLENCE 2025 A LA MEJOR SOLUCIÓN SOSTENIBLE

Durante el Packaging Excellence Congress celebrado en Stuttgart, Bosch reconoció los logros destacados del equipo de desarrollo de placas y el equipo de compras con el prestigioso Packaging Excellence Award 2025. Este premio reconoce **soluciones de envasado que combinan sostenibilidad, eficiencia y optimización de costes,** estableciendo nuevos estándares para el sector.

LA FÁBRICA DE SANTANDER, GANADORA DEL BSH PRODUCTION AWARD

La fábrica de Santander fue premiada en los BSH Production Awards por un **proyecto basado en economía circular.** Este proyecto optimiza el uso de materiales reutilizando las virutas de latón generadas en el mecanizado del vástago de la válvula Step Valve que anteriormente se desechaban. Ahora, se tratan en la propia planta para separar el aceite, permitiendo reciclar el latón con el proveedor y reutilizar el aceite filtrado en la misma instalación.

EL CENTRO DE ATENCIÓN AL USUARIO, RECONOCIDO COMO CONTACT CENTER DEL AÑO EN LOS GLOBAL CONTACT CENTER AWARDS

El Centro de Atención al Usuario de BSH España ha sido reconocido como **“Contact Center del Año”** en los Global Contact Center Awards, organizados por la compañía y en los que participan todos los Contact Centers de BSH en el mundo. En 2025, atendió a usuarios de 9 países de Europa, África y América. Esta diversidad refleja la **capacidad del equipo para adaptarse a las necesidades de los diferentes mercados y mejorar la experiencia del cliente.**

Contacto
Irene de Latorre
Responsable de comunicación corporativa
BSH Electrodomésticos España
comunicacion.corporativa@bshg.com

BSH Electrodomésticos España, S.A.
Parque Empresarial PLA-ZA
Ronda del Canal Imperial 18-20
50197 Zaragoza

https://www.bsh-group.com/es/